

## INDICATEURS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Février 2026





# SOMMAIRE



01

**Chiffre d'affaires**

02

**Tarifs**

03

**Abonnements**

04

**Utilisation/Usage**

05

**Chiffres clés**

arpce



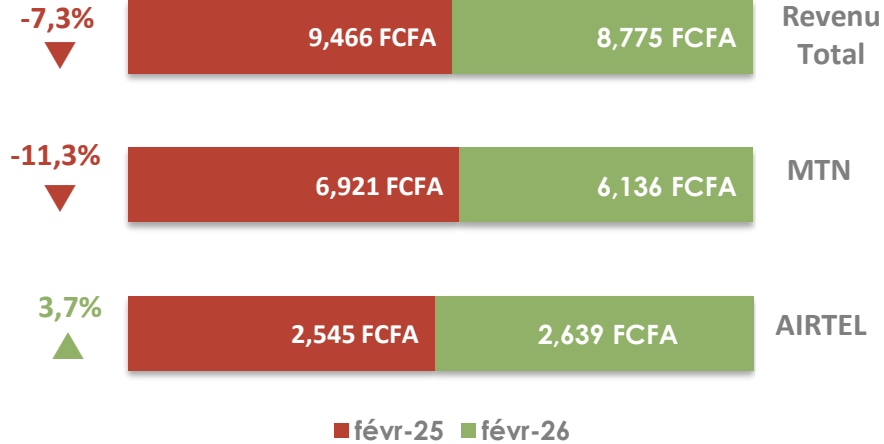
# CHIFFRE D'AFFAIRES

Février 2026



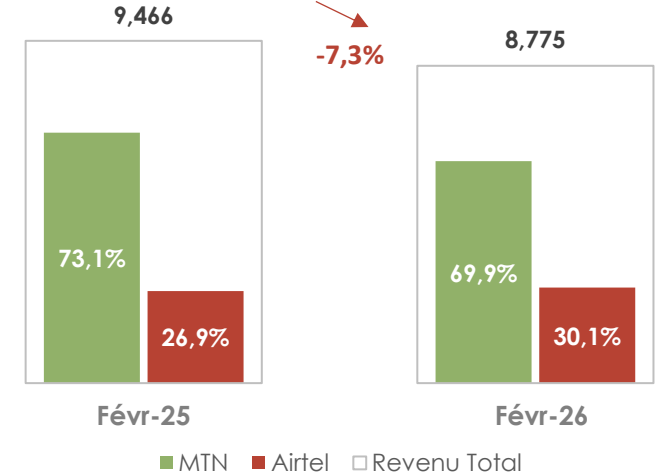
# REVENU DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## Revenu global (En Milliards de FCFA)

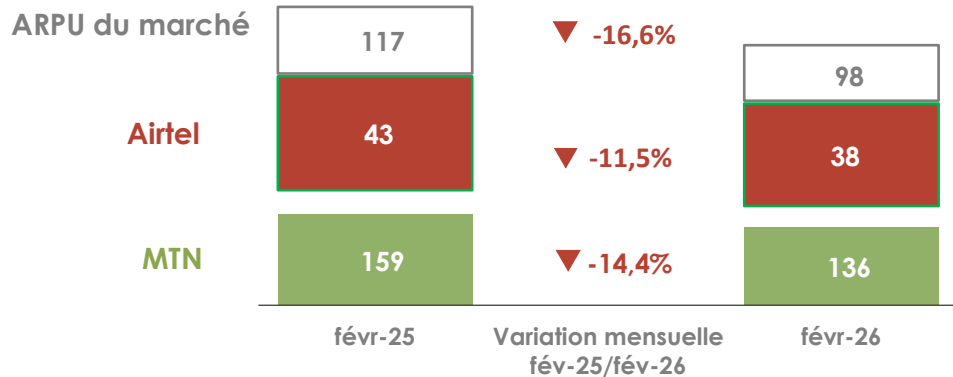


En février 2026, le Revenu Total recule de 7,3% par rapport à février 2025. MTN enregistre une baisse de 11,3% tandis que Airtel progresse de 3,7%. Malgré cette baisse, MTN maintient sa position dominante avec 69,9% de parts de marché contre 30,1% pour Airtel.

## Parts de marché par Opérateur

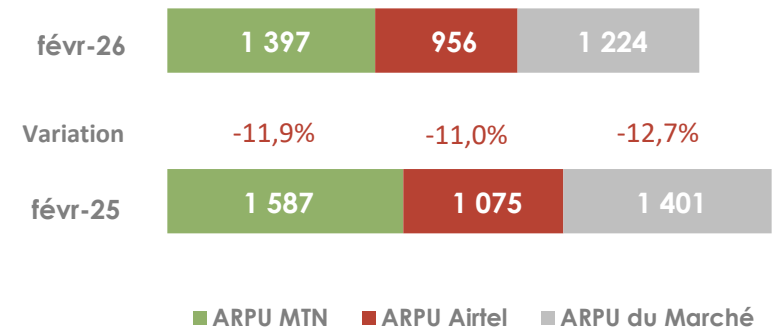


## ARPU SMS du Marché (En F CFA)



L'ARPU SMS chute de 16,6% et l'ARPU Voix diminue de 12,7%, confirmant une contraction générale des revenus moyens par utilisateur.

## ARPU Voix du Marché (En F CFA)





# TARIFS

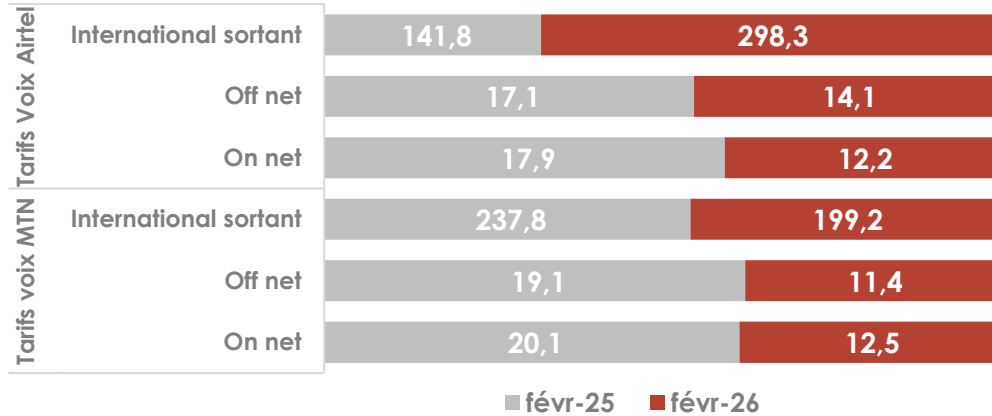
Février 2026



# TARIFS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE



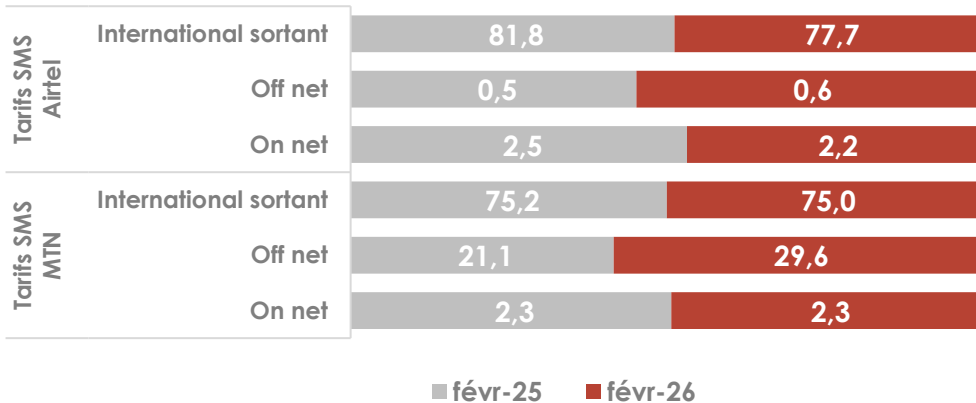
## Tarif Voix MTN/AIRTEL (en F CFA)



En février 2026, les tarifs voix on-net, off-net et internationaux sortants ont respectivement diminué de 37,8%, 40,1% et 16,2% chez MTN.

Chez Airtel, les tarifs on-net et off-net ont respectivement diminué de 31,9% et 17,89% ; tandis que l'international sortant a augmenté de 110,3% sur la même période.

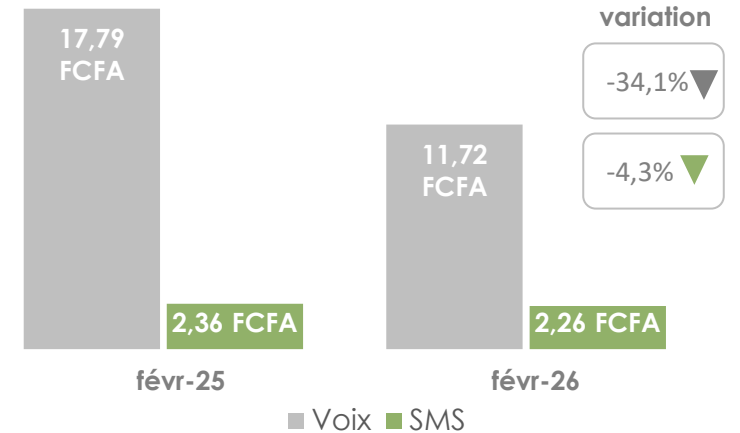
## Tarif SMS MTN/AIRTEL (en F CFA)



Sur le marché des SMS, les tarifs on-net et international sortant ont respectivement diminué de 3% et 0,22 % chez MTN. Quant à l'off-net, ils ont augmenté de 40,2%.

Chez Airtel, les tarifs off-net ont également augmenté de 21%. Cependant, les tarifs on-net et international sortants ont respectivement baissé de 12,2% et 4,9% sur la même période.

## Tarifs pondérés du marché de la Téléphonie Mobile



- Baisse du prix d'un SMS **(-4,3 %)**
- Baisse du tarif de la minute **(-34,1%)**



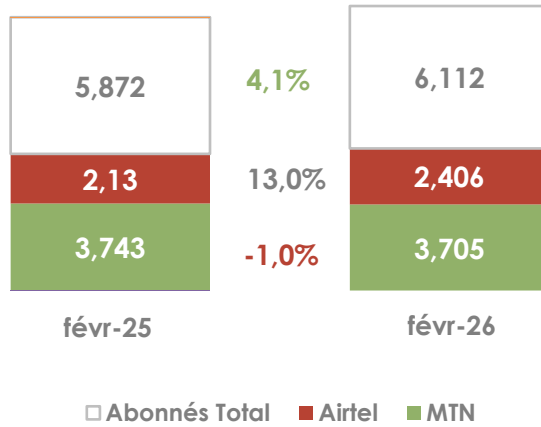
# ABONNEMENTS

Février 2026

# ABONNEMENTS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## Nombre d'Abonnés

(En Millions d'abonnés)



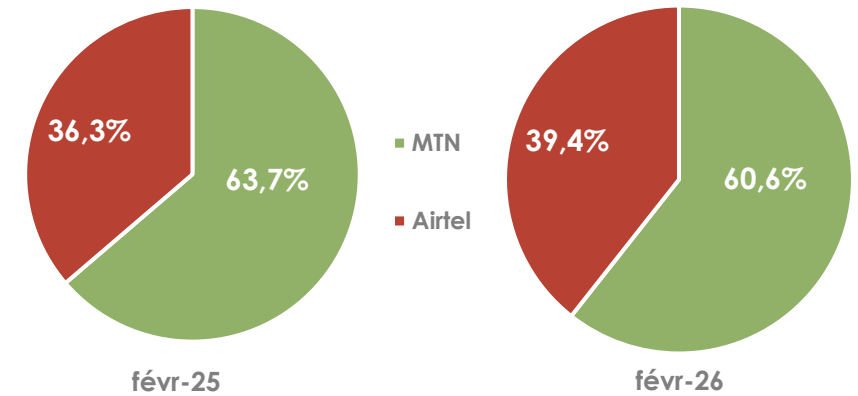
Le marché congolais a atteint **6,112 millions d'abonnés en février 2026 (+4,1 % sur un an)**, porté par Airtel.

La croissance du nombre d'abonnés est de **-1%** chez MTN et de **+13,0%** chez Airtel, par rapport à février 2025.

MTN détient **60,6%** de parts de marché et Airtel **39,4%**.

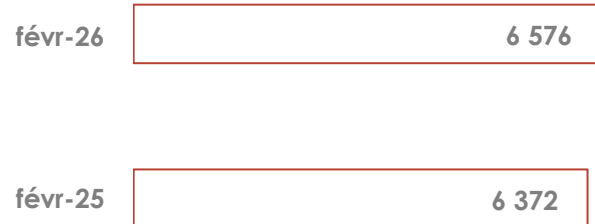
Airtel gagne du terrain avec une meilleure croissance de son parc d'abonnés par rapport à celle de MTN sur la période.

## Parts de marché par Opérateur



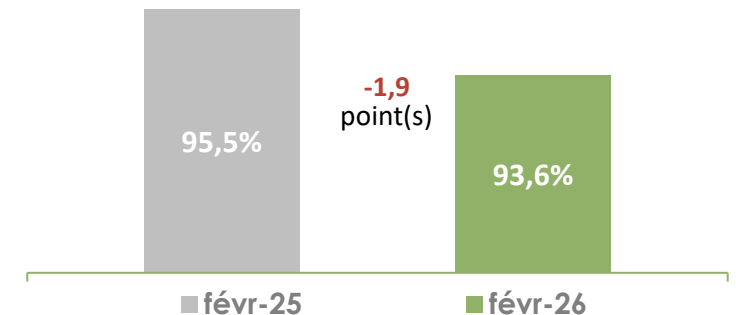
## Population

(En Millions d'habitants)



Le taux de pénétration diminue légèrement (passant de 95,5% à 93,6%), mais la croissance démographique continue de soutenir l'augmentation du nombre d'abonnés.

## Taux de pénétration du marché



# UTILISATION/ USAGE

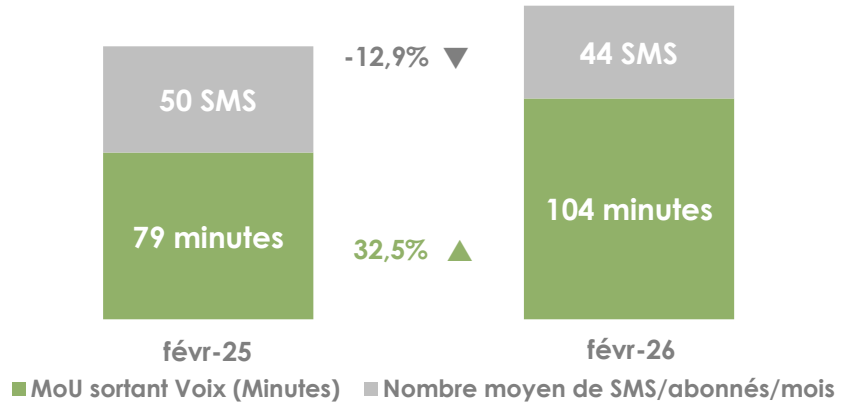
Février 2026



# UTILISATION MENSUELLE MOYENNE D'UN ABONNÉ (MoU)

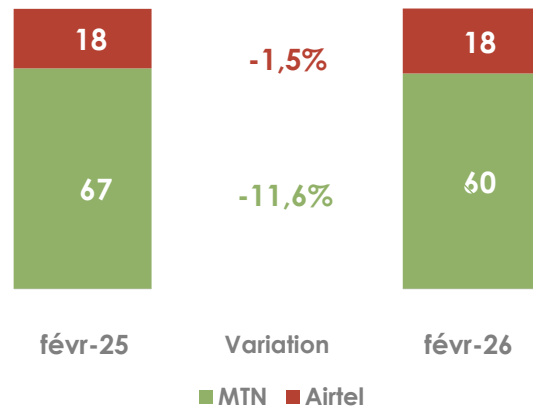


## MoU " Minutes Of Use " Temps moyen d'utilisation du téléphone (en minutes)



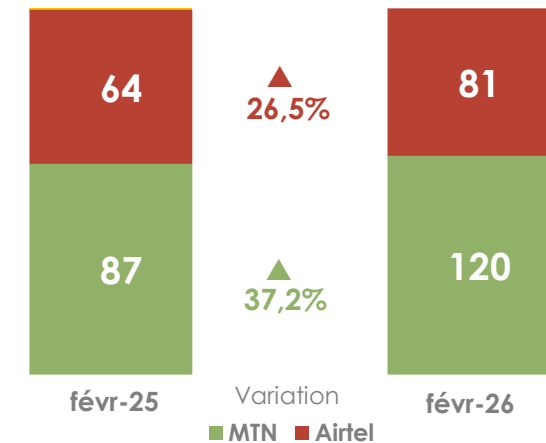
L'usage moyen par abonné progresse nettement pour la Voix : **104 minutes en février 2026 contre 79 minutes** un an plus tôt. Sur les SMS, en revanche, on observe une croissance baissière, passant de **50 à 44 unités**.

## MoU « SMS » par Opérateur (en unité de SMS)



Les abonnés MTN sont **les plus actifs avec 120 minutes d'appels** (soit une croissance de 37,2 % par rapport à février 2025) **et 60 SMS** (-11,6 %) en moyenne. Quant aux abonnés Airtel, leur score est de 81 minutes (+26,5%) pour 18 unités de SMS (-1,5 %).

## MoU « VOIX » par Opérateur (en minutes)





# CHIFFRES CLÉS



## Revenus du marché févr-26

**Revenu total** -7,3% ▼

8,775 milliards de F CFA

**Revenu MTN** -11,3% ▼

6,136 milliards de F CFA

**Revenu Airtel** 3,7% ▲

2,639 milliards de F CFA

## Abonnés du marché févr-26

**Abonnés total** 4,1% ▲

6,112 Millions d'abonnés

**Abonnés MTN** -1,0% ▼

3,705 Millions d'abonnés

**Abonnés Airtel** 13,0% ▲

2,406 Millions d'abonnés