

INDICATEURS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Mars 2026





SOMMAIRE



01

Chiffre d'affaires

02

Tarifs

03

Abonnements

04

Utilisation/Usage

05

Chiffres clés

arpce



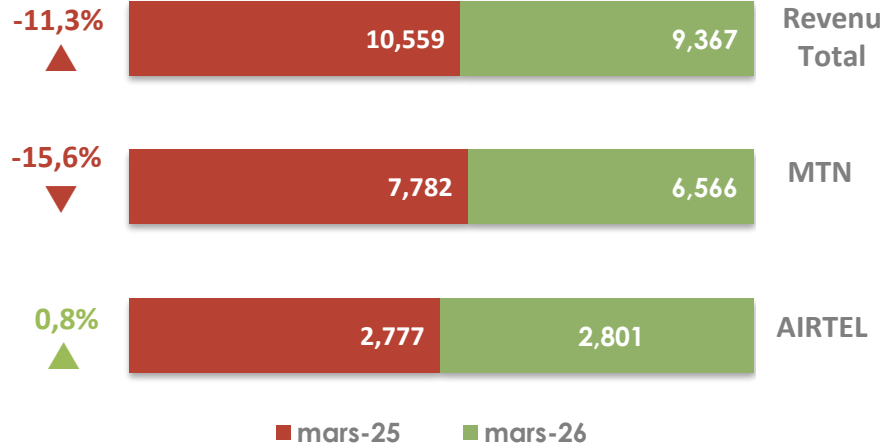
CHIFFRE D'AFFAIRES

Mars 2026



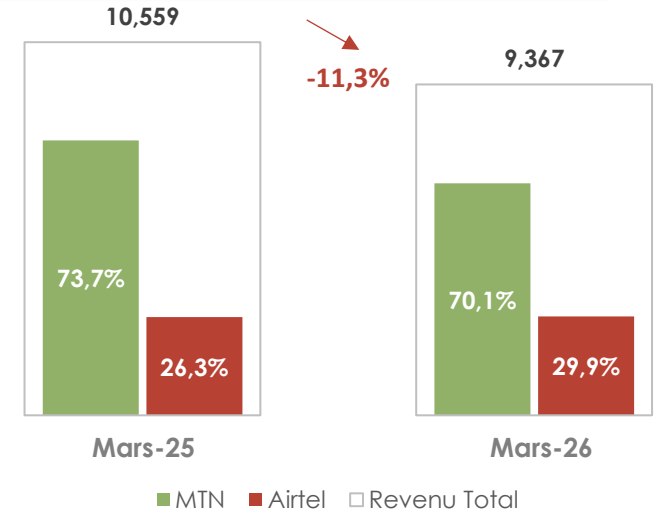
REVENU DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Revenu global (En Milliards de FCFA)



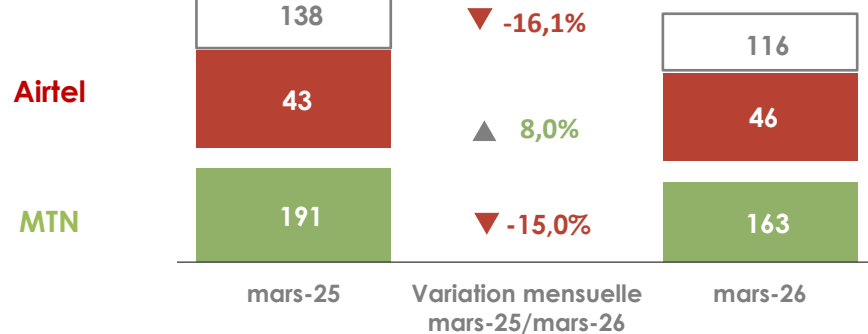
En mars 2026, le Revenu Total recule de 11,3% par rapport à mars 2025. MTN enregistre une baisse de 15,6% tandis que le revenu de Airtel connaît une légère hausse de 0,9%. Malgré cette baisse, MTN maintient sa position dominante avec 70,1% de parts de marché contre 29,9% pour Airtel qui gagne presque 4 points de part de marché.

Parts de marché par Opérateur (Revenu en Mds de FCFA)



ARPU SMS du Marché (En F CFA)

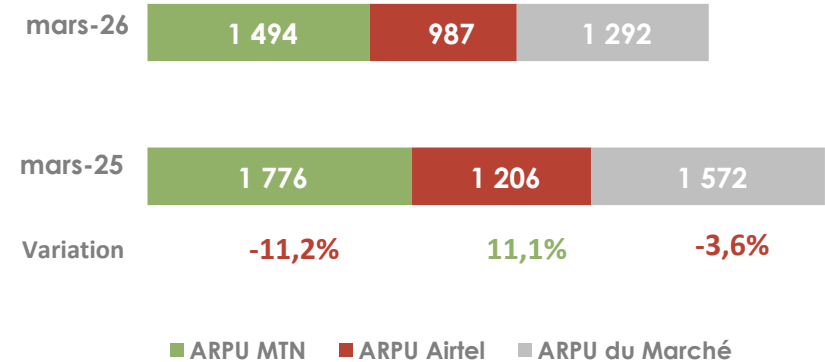
ARPU du marché



A R P U

L'ARPU SMS chute de 16,1% et l'ARPU Voix diminue de 3,6%, confirmant une contraction générale des revenus moyens par utilisateur.

ARPU Voix du Marché (En F CFA)





TARIFS

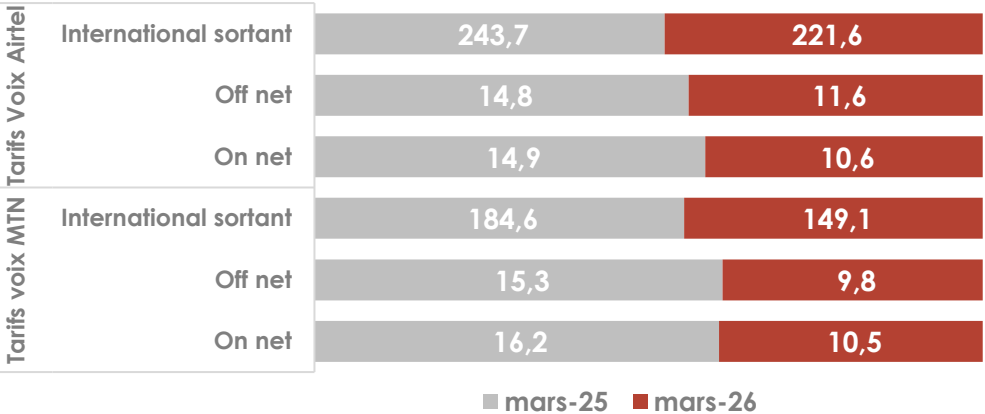
Mars 2026



TARIFS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE



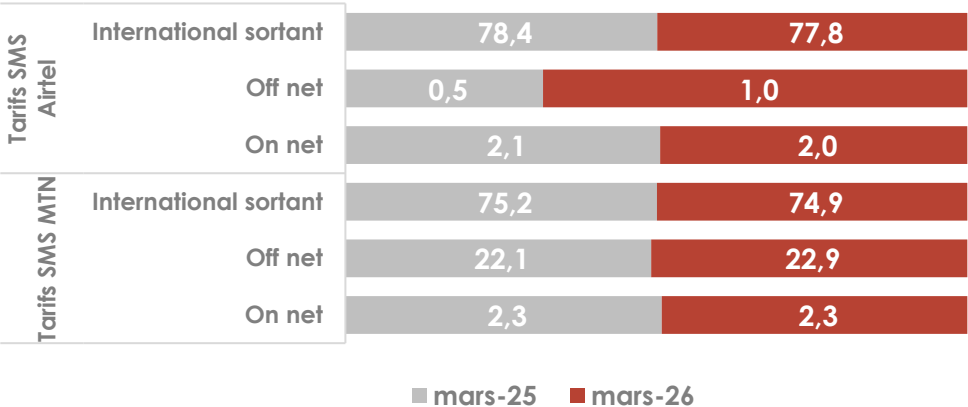
Tarif Voix par Opérateur (en F CFA)



En mars 2026, les tarifs voix on-net, off-net et internationaux sortants ont respectivement diminué de 34,8%, 36,2% et 19,2% chez MTN.

Chez Airtel, ces mêmes tarifs ont respectivement diminué de 28,9%, 21,4 et 9,1% sur la même période.

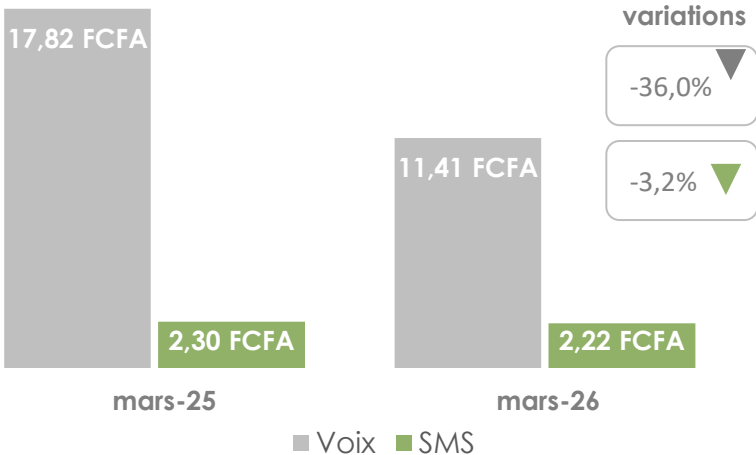
Tarif SMS par Opérateur (en F CFA)



Sur le marché des SMS, les tarifs on-net et international sortant ont respectivement diminué de 3,5% et 0,4% chez MTN. Quant à l'off-net, ils ont augmenté de 3,3%.

Chez Airtel, les tarifs off-net ont également augmenté de 114,5%. Cependant, les tarifs on-net et international sortants ont respectivement baissé de 2,5% et 0,7% sur la même période.

Tarifs pondérés du marché de la Téléphonie Mobile



- ❑ Baisse du tarif de la minute **(-36%)**
- ❑ Baisse du prix d'un SMS **(-3,2%)**



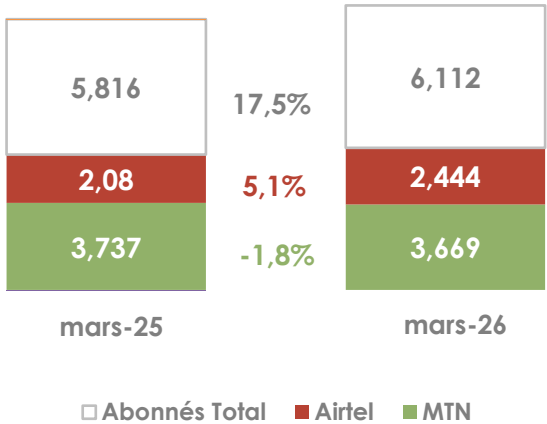
ABONNEMENTS

Mars 2026

ABONNEMENTS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Nombre d'Abonnés

(En Millions d'abonnés)



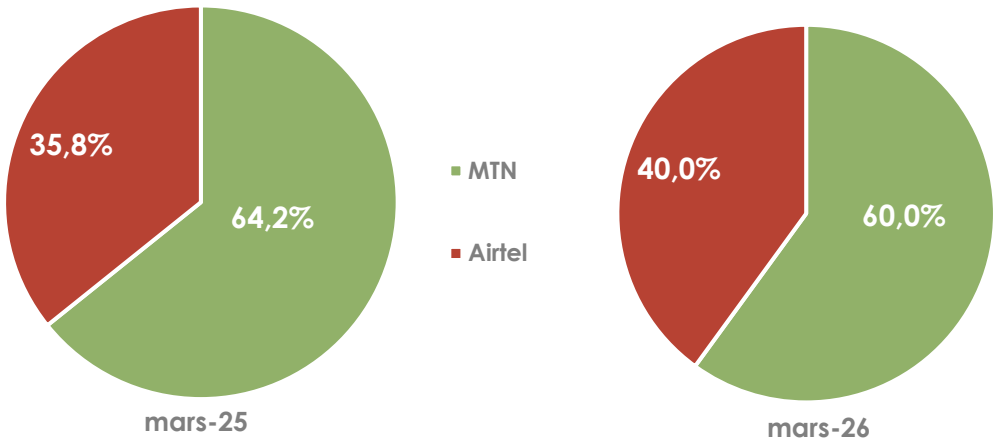
Le marché congolais a atteint **6,112 millions d'abonnés en mars 2026 (+17,5%)**.

MTN détient **60%** de parts de marché et Airtel **40%**.

La croissance du nombre d'abonnés est de **-1,8%** chez MTN et de **+5,1 %** chez Airtel, par rapport à mars 2025.

Airtel gagne du terrain avec une meilleure croissance de son parc d'abonnés par rapport à celle de MTN sur la période.

Parts de marché



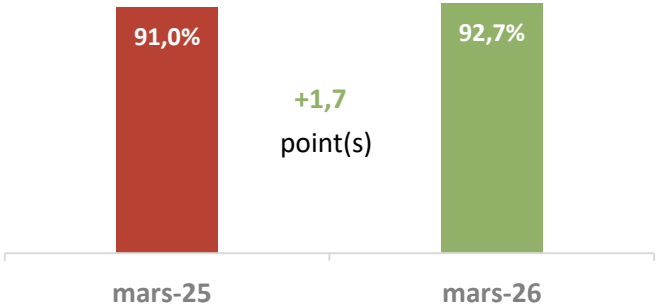
Population

(En Millions d'habitants)



Le taux de pénétration augmente légèrement (passant de 91% à 92,7%), et la croissance démographique continue de soutenir l'augmentation du nombre d'abonnés.

Taux de pénétration du marché



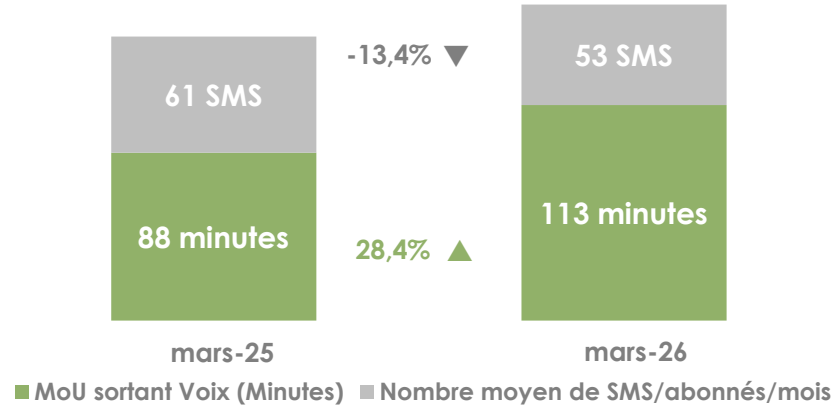
UTILISATION/ USAGE

Mars 2026



USAGEILISATION MENSUELLE MOYENNE D'UN ABONNÉ (MoU)

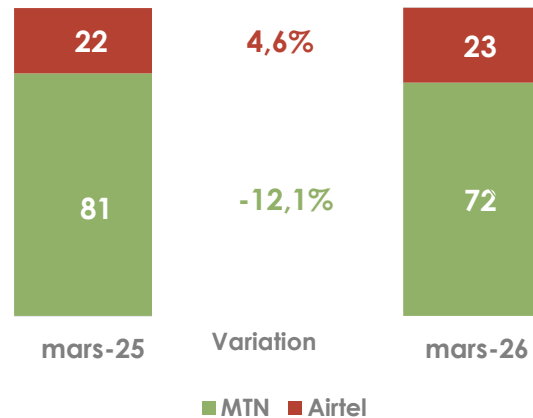
MoU " Minutes Of Use " Temps moyen d'utilisation du téléphone (en minutes)



L'usage moyen par abonné progresse nettement pour la Voix : **113 minutes en mars 2026 contre 88 minutes** un an plus tôt.

Pour les SMS, en revanche, on observe une croissance baissière, passant de **61 à 53 unités.**

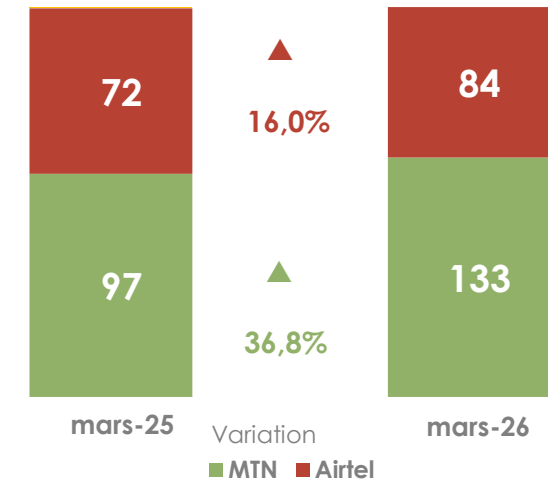
MoU « SMS » par Opérateur (en unité de SMS)



Les abonnés MTN sont **les plus actifs avec 133 minutes d'appels** (soit une croissance de 36,8% par rapport à mars 2025) **et 72 SMS** (-12,1%) en moyenne.

Quant aux abonnés Airtel, leur score est de 84 minutes (+16%) pour 23 unités de SMS (+4,6%).

MoU « VOIX » par Opérateur (en minutes)





CHIFFRES CLÉS



Revenus du marché mars-26

Revenu total -11,3% ▼

9,367 milliards de F CFA

Revenu MTN -15,6% ▼

6,566 milliards de F CFA

Revenu Airtel 0,8% ▲

2,801 milliards de F CFA

Abonnés du marché mars-26

Abonnés total 5,1% ▲

6,112 Millions d'abonnés

Abonnés MTN -1,8% ▼

3,669 Millions d'abonnés

Abonnés Airtel 17,5% ▲

2,444 Millions d'abonnés