

INDICATEURS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Avril 2026





SOMMAIRE



01

Chiffre d'affaires

02

Tarifs

03

Abonnements

04

Utilisation/Usage

05

Chiffres clés

arpce



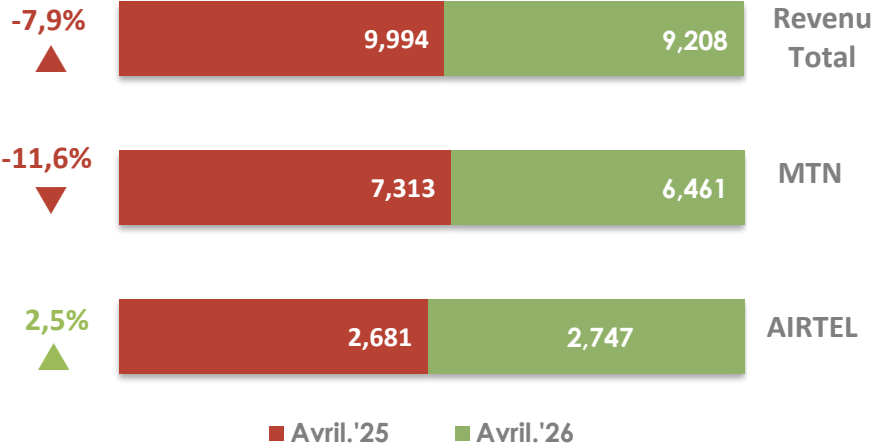
CHIFFRE D'AFFAIRES

Avril 2026



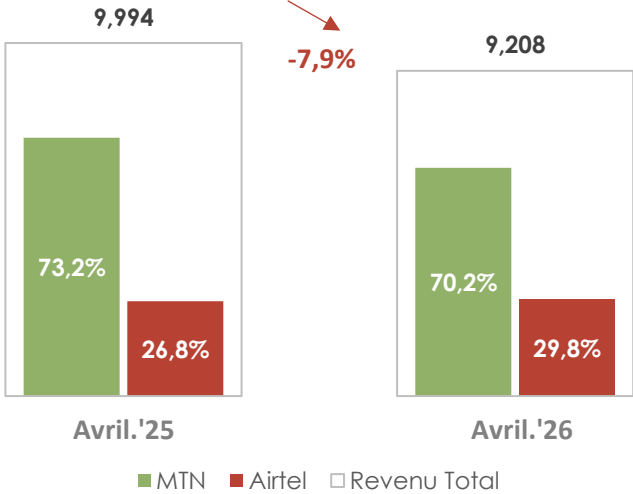
REVENU DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Revenu global (En Milliards de FCFA)

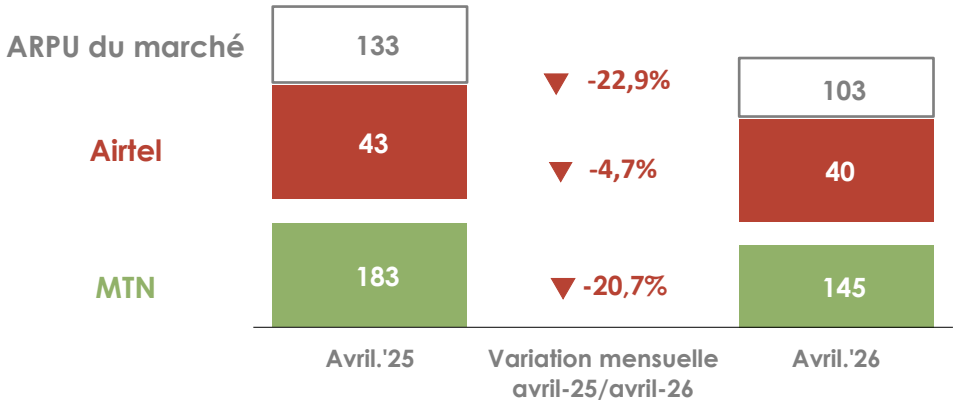


En avril 2026, le Revenu Total recule de 7,9% par rapport à avril 2025. MTN enregistre une baisse de 11,6% tandis que le revenu de Airtel connaît une hausse de 2,5%. Malgré ce recul, MTN conserve sa position dominante avec 70,2% de parts de marché, contre 29,8% pour Airtel, qui gagne près 3 points de part de marché.

Parts de marché par Opérateur (Revenu en Mds de FCFA)

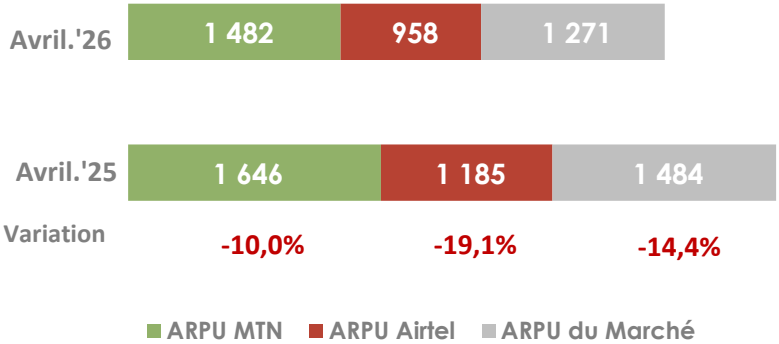


ARPU SMS du Marché (En F CFA)



L'ARPU SMS chute de 22,9% et l'ARPU Voix diminue de 14,4%, confirmant ainsi, une contraction générale des revenus moyens par utilisateur.

ARPU Voix du Marché (En F CFA)





TARIFS

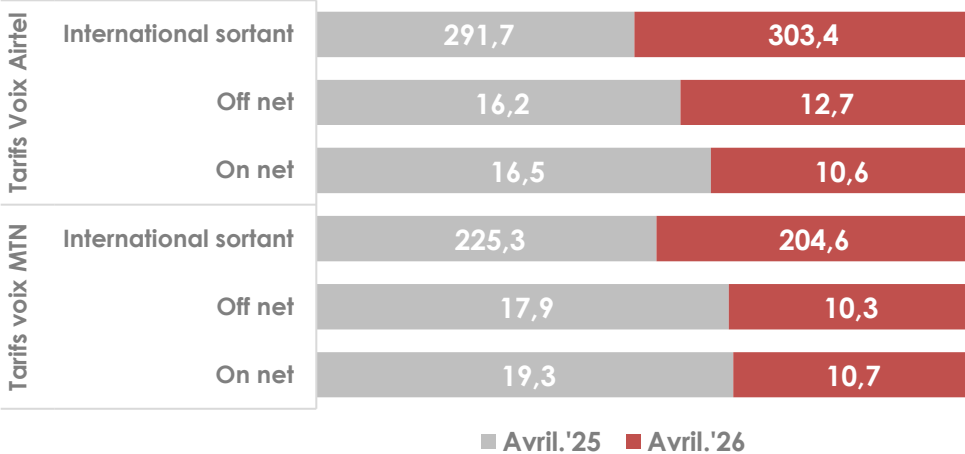
Avril 2026



TARIFS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE



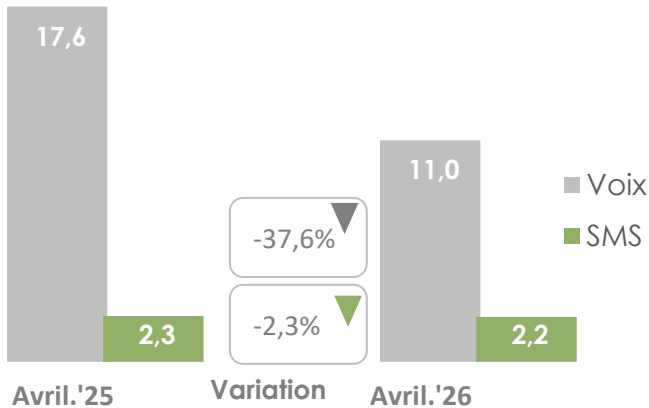
Tarif Voix par Opérateur (en F CFA)



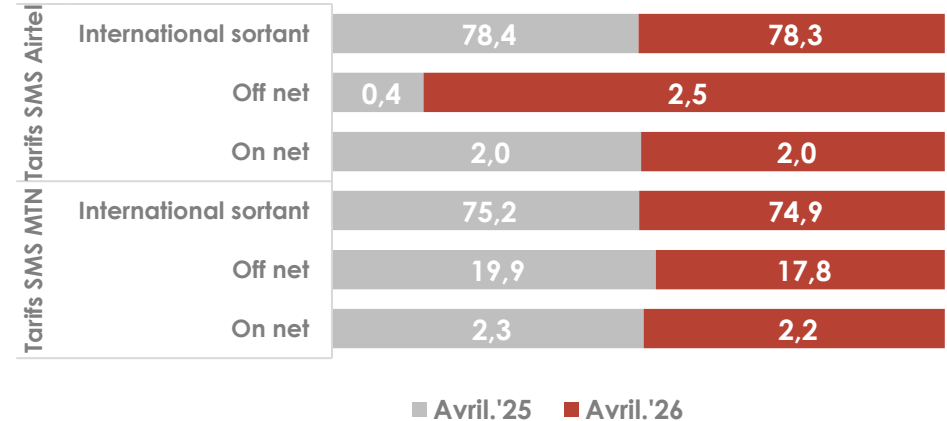
En avril 2026, les tarifs voix on-net, off-net et internationaux sortants ont respectivement diminué de 9 FCFA, 7,7 FCFA et 21 FCFA chez MTN.

Chez Airtel, les tarifs on-net et off-net ont respectivement diminué de 6 FCFA et 4 FCFA, contre une hausse de 12 FCFA pour les tarifs à l'International à la même période.

Tarifs pondérés du marché de la Téléphonie Mobile (FCFA)



Tarif SMS par Opérateur (en F CFA)



Sur le marché des SMS, les tarifs on-net, Off net et international sortant ont respectivement diminué de 0,1 FCFA, 2,1 FCFA et 0,4 FCFA chez MTN.

Chez Airtel, à la même période, les tarifs on-net sont stables (2 FCFA), une hausse pour les tarifs Off -net (2,1 FCFA) et une baisse pour les tarifs à l'International (0,1 FCFA),

- ❑ Baisse du tarif de la minute **(-37,6%)**
- ❑ Baisse du prix d'un SMS **(-2,3%)**



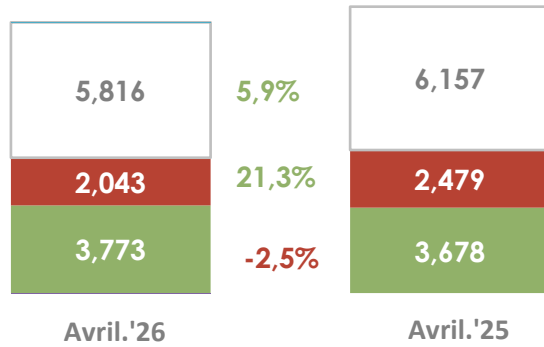
ABONNEMENTS

Avril 2026

ABONNEMENTS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Nombre d'Abonnés

(En Millions d'abonnés)



□ Abonnés Total ■ Airtel ■ MTN

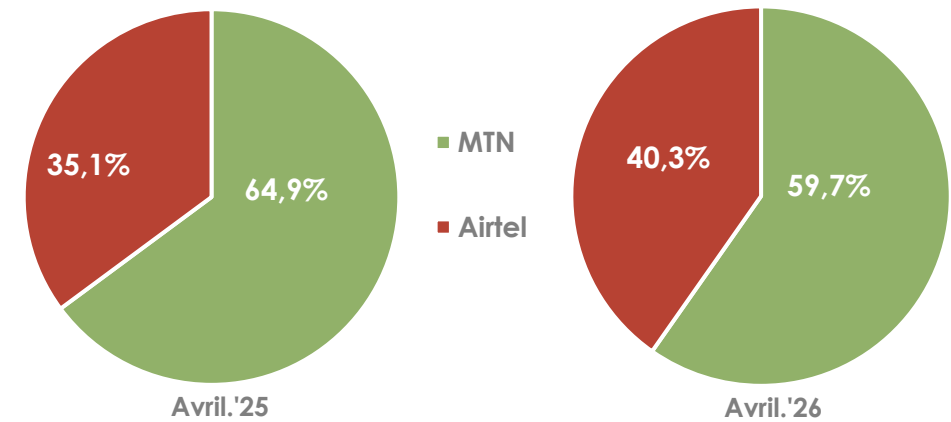
Le marché congolais a atteint **6,157 millions d'abonnés en avril 2026 (+21,3%)**.

MTN détient **59,7%** de parts de marché et Airtel **40,3%**.

La croissance du nombre d'abonnés est de **-1,8%** chez MTN et de **+5,9%** chez Airtel, par rapport à **avril 2025**.

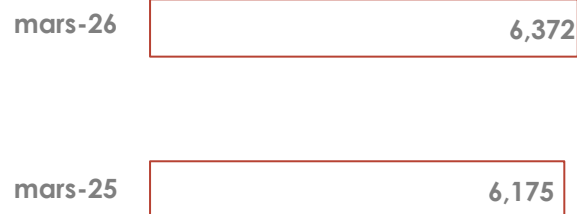
Airtel gagne du terrain avec une meilleure croissance de son parc d'abonnés par rapport à celle de MTN qui diminue de 2,5% sur la période.

Parts de marché par Opérateur



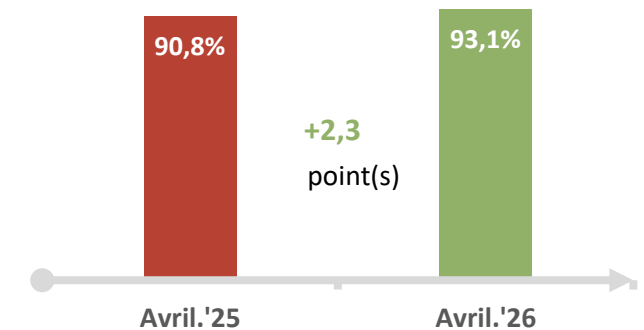
Population

(En Millions d'habitants)



Le taux de pénétration augmente légèrement (passant de 90,8% à 93,1%), et la croissance démographique continue de soutenir l'augmentation du nombre d'abonnés.

Taux de pénétration du marché



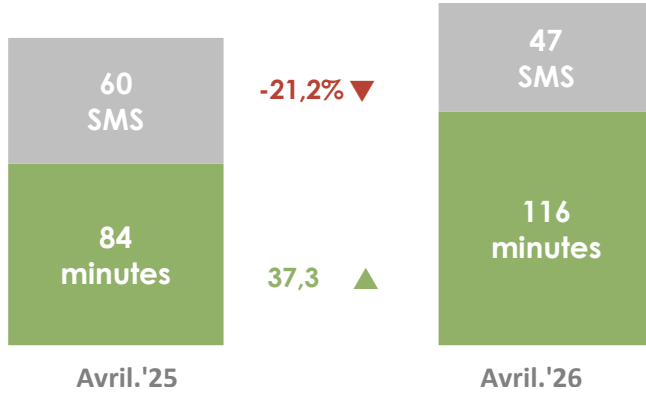
UTILISATION/ USAGE

Avril 2026



UTILISATION MENSUELLE MOYENNE D'UN ABONNÉ (MoU)

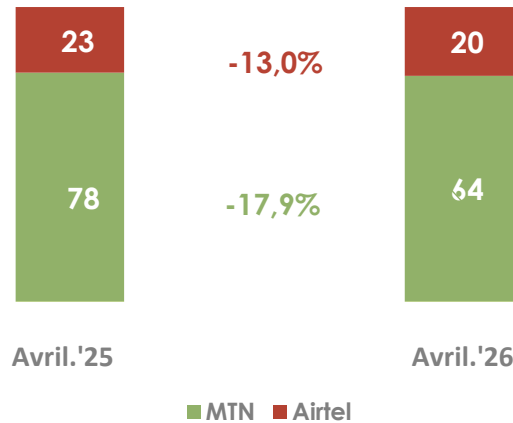
MoU " Minutes Of Use " Temps moyen d'utilisation du téléphone (en minutes)



L'usage moyen par abonné progresse nettement pour la Voix : **116 minutes en avril 2026 contre 84 minutes** un an plus tôt.

Pour les SMS, en revanche, on observe une tendance baissière, passant de **60 à 47 unités**.

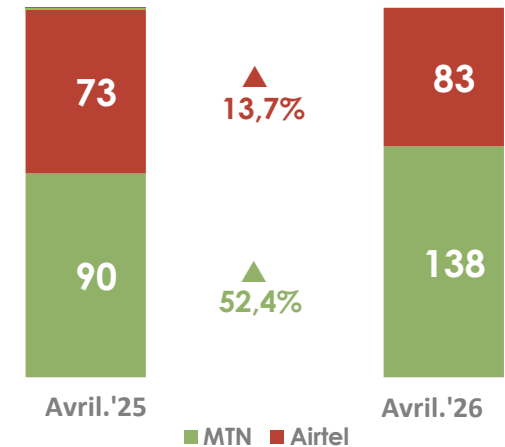
MoU « SMS » par Opérateur (en unité de SMS)



Les abonnés MTN sont **les plus actifs avec 138 minutes d'appels** (soit une croissance de 52,4% par rapport à avril 2025) **et 64 SMS** (-17,9%) en moyenne.

Quant aux abonnés Airtel, leur score est de 83 minutes (-13,7%) pour 20 unités de SMS (-13%).

MoU « VOIX » par Opérateur (en minutes)





CHIFFRES CLÉS



Revenus du marché Avril.'26

Revenu total -7,9% ▼
9,208 milliards de F CFA

Revenu MTN -11,6% ▼
6,461 milliards de F CFA

Revenu Airtel 2,5% ▲
2,747 milliards de F CFA

Abonnés du marché Avril.'26

Abonnés total 5,9% ▲
6,157 Millions d'abonnés

Abonnés MTN -2,5% ▼
3,678 Millions d'abonnés

Abonnés Airtel 21,3% ▲
2,479 Millions d'abonnés